



WONDER FISH

Dosier y presentación corporativa

Elaborado en España

EL PULPO Y WONDER FISH

Actualmente el pulpo es un producto conocido a nivel mundial, **muy utilizado en distintas dietas por los beneficios que supone para la salud.**

Su **consumo se ha ido incrementando exponencialmente en los últimos años.**

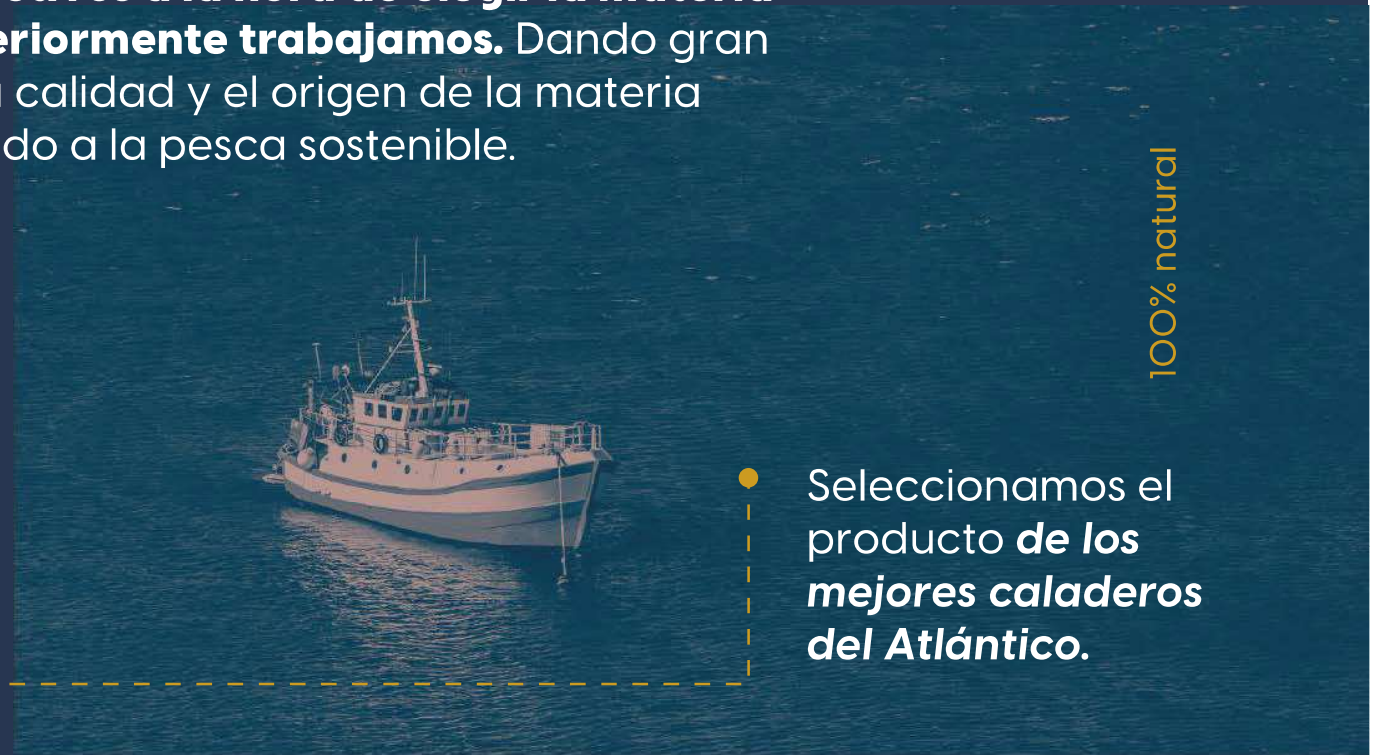
Siendo **cada vez más demandado por la sociedad** en un contexto de elaboración, de un producto, de máxima calidad y durabilidad en el sector Gourmet y para consumo propio.

Acercando de esta manera el consumo y no limitarlo exclusivamente al ámbito de la restauración.



En este contexto, **surge Wonder Fish como variante en el mercado nacional e internacional**, ofreciendo un producto de máxima calidad y conservación.

Todo gracias a que ponemos gran parte de nuestros esfuerzos en lo que se refiere al aprovisionamiento. Siendo **muy selectivos a la hora de elegir la materia prima que posteriormente trabajamos**. Dando gran importancia a la calidad y el origen de la materia prima y sobre todo a la pesca sostenible.



100% natural

- Seleccionamos el producto **de los mejores caladeros del Atlántico**.

¿Por qué consideramos Wonder Fish el jabugo de los pulpos?

100% natural

Sin conservantes

Sin colorantes

Elaborado en España



Nuestro innovador proceso de elaboración se fundamenta en un **exhaustivo proceso de deshidratación, libre de cualquier aditivo.**

3

El corte se ejecuta todo a mano por profesionales experimentados que también realizan la tarea de selección del producto para su posterior envasado.

Siendo **apartado cualquier ejemplar que no cumpla con unas condiciones específicas de calidad.**



Horneado al vapor con los tiempos precisos.

Llevamos a cabo una cocción muy especial, aplicando para cada tamaño unos tiempos muy concretos, producto de un exhaustivo estudio, para dar con la textura y el sabor óptimo.

Crecimiento e innovación. Apostamos por el futuro.



5

Actualmente elaboramos un producto en un único formato.

Patas de pulpo cocidas y pasteurizadas que distribuimos tanto en fresco como en congelado.

Este producto va **destinado principalmente a canal HORECA**, el cual ha tenido una gran aceptación.

Esto nos impulsa a tomar la decisión de **apostar por nuestro crecimiento en el canal de la Alimentación.**